

История



Научная статья
УДК 94(47)
EDN: VOGZSS
DOI: 10.21285/2415-8739-2023-3-161-170

Роль журнала «Крокодил» в антиалкогольной кампании 1985–1987 гг.

А.С. Егоров

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г. Иркутск, Россия

Аннотация. С момента захвата власти большевиками и до распада Советского Союза состоялось пять антиалкогольных кампаний: в 1918–1925 гг., в 1929 г., в 1958 г., в 1972 г. и в 1985–1987 гг. Последняя кампания имела ряд положительных и отрицательных последствий. С одной стороны, за этот короткий промежуток, согласно официальной статистике, было достигнуто снижение уровня алкоголизации населения и, как следствие, – уровня смертности. Уровень рождаемости, напротив, повысился. С другой стороны, резко возросло употребление суррогатов алкоголя, ещё более пагубно влияющих на здоровье, чем сделанные по государственному стандарту спиртные напитки. Развилось самогонование, законодательно запрещённое в Советском Союзе. Вдобавок уменьшение алкопроизводства отрицательно сказалось на экономике государства. В борьбе с пьянством деятельное участие принимали средства массовой информации. Они представляли его как асоциальное явление, стоящее на пути к коммунизму, и пропагандировали здоровый образ жизни. Именно тогда появились лозунги «Трезвость – норма жизни» и «Пьянству – бой!». В данной статье выявлено, как часто поднималась и каким образом преподносилась проблема пьянства в литературно-художественном иллюстрированном сатирическом журнале «Крокодил» до и во время антиалкогольной кампании 1985–1987 гг. В статье также рассмотрены следующие документы: Постановление ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма», Постановление Совета министров СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонования» и Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонования».

Ключевые слова: алкоголь, антиалкогольная кампания, журнал «Крокодил», карикатура, Михаил Горбачёв, пьянство, сатира, советская журналистика, СССР, суррогаты алкоголя, фельетон, юмореска

Для цитирования: Егоров А.С. Роль журнала «Крокодил» в антиалкогольной кампании 1985–1987 гг. // Известия Лаборатории древних технологий. 2023. Т. 19. № 3. С. 161–170. <https://doi.org/10.21285/2415-8739-2023-3-161-170>. EDN: VOGZSS.

History

Original article

The role of the magazine “Crocodile” in the anti-alcohol campaign of 1985-1987

Alexander S. Egorov

Irkutsk National Research Technical University, Irkutsk, Russia

Abstract. Since the Bolsheviks seized power until the collapse of the USSR, five anti-alcohol campaigns were conducted: in 1918-1925, in 1929, in 1958, in 1972 and in 1985-1987. The last campaign had a number of positive and negative aspects. On the one hand, in this short period of time, according to official statistics, there has been a decrease in the level of alcoholism among the population and, consequently, in the level of mortality. The birth rate, on the contrary, increased. On the other hand, the use of alcohol surrogates, which are even more harmful to health than state-standard alcoholic beverages, has not disappeared. Moonshine, which was prohibited by law in the Soviet Union, developed. In addition, the decline in alcohol production has adversely affected the State economy. The mass media took an active part in the fight against drunkenness. They presented it as an asocial phenomenon standing in the way of communism and promoted a healthy lifestyle. It was then that the slogans “Sobriety is the norm of life” and “Fight Drunkenness” appeared. This article reveals how often the problem of drunkenness was raised and how it was presented in the literary and artistic illustrated satirical magazine “Crocodile” before and during the anti-alcohol campaign of 1985-1987. The article also considers the following documents: the resolution of the CPSU Central Committee “On measures to

overcome drunkenness and alcoholism”, the resolution of the USSR Council of Ministers “On measures to overcome drunkenness and alcoholism, the eradication of moonshining” and the decree of the Presidium of the Supreme Soviet of the USSR “On strengthening the fight against drunkenness and alcoholism, the eradication of moonshining”.

Keywords: alcohol, anti-alcohol campaign, «Crocodile» magazine, caricature, Mikhail Gorbachev, drunkenness, satire, Soviet journalism, USSR, surrogates of alcohol, feuilleton, humoresque.

For citation: Egorov A.S. (2023) The role of the magazine “Crocodile” in the anti-alcohol campaign of 1985-1987. *Izvestiya Laboratorii drevnikh tekhnologii = Reports of the Laboratory of Ancient Technologies*. Vol. 19. No. 3. P. 161-170. (In Russ.). <https://doi.org/10.21285/2415-8739-2023-3-161-170>. EDN: VOGZSS.

Появление журнала «Крокодил» напрямую связано с возникновением газеты «Рабочий» в Москве 1 марта 1922 г. Это издание принадлежало Организационному бюро Центрального комитета партии большевиков и было предназначено для информирования населения о политической ситуации в стране и за рубежом. Однако со временем число фельетонов, памфлетов и карикатур на страницах «Рабочего» стало слишком большим, и было решено создать специальное приложение – журнал «Крокодил».

Первый номер «Крокодила» вышел 27 августа 1922 г. С самого начала издание было посвящено изображению пьянства в негативном свете. В те годы, помимо хулиганов, тунеядцев и бракоделов, также становились объектом осуждения пьяницы (Стыкалин, Кременская, 1963). Например, в № 26 за 1924 год опубликована следующая карикатура Н. Купреянова: четверо мужчин в состоянии сильного алкогольного опьянения лежат на фоне самогонного аппарата. Над изображением цитируются слова революционера, советского политического и государственного деятеля Г.Е. Зиновьева: «Нам нужен в деревне честный, трезвый советский аппарат». Под изображением находится реплика одного из нарисованных персонажей: «Пей, Гриша! Ежли будет советский аппарат – нашему крышка» (рис. 1).

Далее рассмотрим и карикатуру Ю.Г. «Не его, а он...», опубликованную в № 13 за 1926 год: люди (две женщины, трое мужчин, ребёнок) и щенок стоят около лежащего на дороге человека. Снизу подпись, оформленная в виде диалога: «– Чтой-то человек лежит? Раздавили, что ли? – Нет! Это он сам две бутылки раздавил» (рис. 2).

И в карикатуре Купреянова, и в карикатуре Ю.Г. комический эффект достигается за счёт многозначности используемых слов – аппарат как совокупность учреждений, обслуживающих какую-либо

область управления или хозяйства и аппарат как прибор, механическое устройство для выполнения какой-либо определённой работы (в данном случае – самогонный аппарат); глагол «раздавить» в значении «придавив чем-либо тяжёлым, искале-

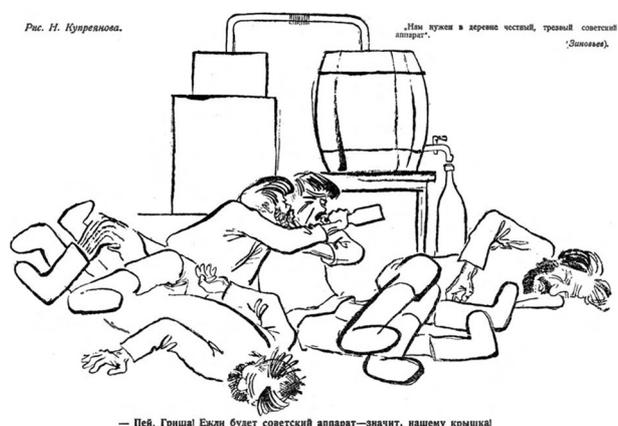


Рис. 1. Карикатура Н. Купреянова (журнал «Крокодил», № 26 за 1924 год)
Fig. 1. Caricature by N. Kupreyanov (“Crocodile” magazine, No. 26, 1924)



Рис. 2. Карикатура Ю.Г. (журнал «Крокодил», № 13 за 1926 год)
Fig. 2. Caricature by Y.G. (“Crocodile” magazine, No. 13 for 1926)

чить, убить» и в значении «выпить спиртного»¹. Е.В. Сафонова справедливо замечает, что «многозначность, омонимия, каламбур <...> являются языковыми средствами комического» (Сафонова, 2013. С. 474). Художники «Крокодила» часто прибегали к этим языковым средствам, несмотря на то, что текст в карикатуре выступает скорее как дополнение к изображению.

Актуальность критики пьянства усиливалась стремительным ростом масштабов этой социальной «язвы». Если в начале 1920-х гг. ежегодное душевое потребление чистого спирта составляло 0,48 литра, то в конце 1920-х гг. – 4,18 литра (Панин, 2002. С. 92). В эти данные не вошли объёмы «поглощения» продуктов домашнего алкопроизводства. При учете самогона и браги ежегодное душевое потребление чистого спирта в конце 1920-х годов достигало 8,61 литра (Шепилов, 1930. С. 33).

Пьянство подвергалось регулярному осмеянию в «Крокодиле» до самого начала Великой Отечественной войны, с первых дней которой основной задачей издания стала борьба с немецко-фашистскими захватчиками (Стыкалин, Кременская, 1963). После войны, 14 августа 1946 г., вышло широко известное Постановление Оргбюро ЦК ВКП(б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград»»². В нём критиковались издания, публикующие произведения прозаика М.М. Зощенко и поэта А.А. Ахматовой. Хотя это решение не затрагивало «Крокодил» напрямую, карикатуры и фельетоны, осуждающие пьянство, исчезли из журнала, так как они могли быть восприняты властями как клевета на советских людей.

5 марта 1953 г. умер И.В. Сталин, олицетворивший собой особую эпоху в истории СССР. 14–25 февраля 1956 г. состоялся XX съезд ЦК КПСС, на котором был осуждён культ личности И.В. Сталина. После этого «Крокодил» вернулся к теме пьянства, однако осторожно – обличал любителей выпить через аллегории. Например, в № 3 за 1956 г. напечатана карикатура А. Баженова «Зайцы во хмелю»:

шесть слонов разнонаправленно убегают от двух нетрезвых зайцев (один заяц в руках держит бутылку). Подпись: «– Что случилось? – Да опять пьяные зайцы хулиганят» (рис. 3).

Запрет на продажу спиртных напитков лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста, начал действовать достаточно поздно – только 15 декабря 1958 г., когда ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли Постановление «Об усилении борьбы с пьянством и наведении порядка в торговле спиртными напитками».

В 1950-е годы наказание за мелкое хулиганство было немного мягче, чем в 1960-е годы, когда был выпущен Указ Президиума Верховного Совета СССР, известный как «Об усилении ответственности за хулиганство». Данный указ устанавливал, что совершение преступления в состоянии опьянения является отягчающим обстоятельством. Впрочем, суд имел право не учитывать это обстоятельство, исходя из характера совершенного преступления³.

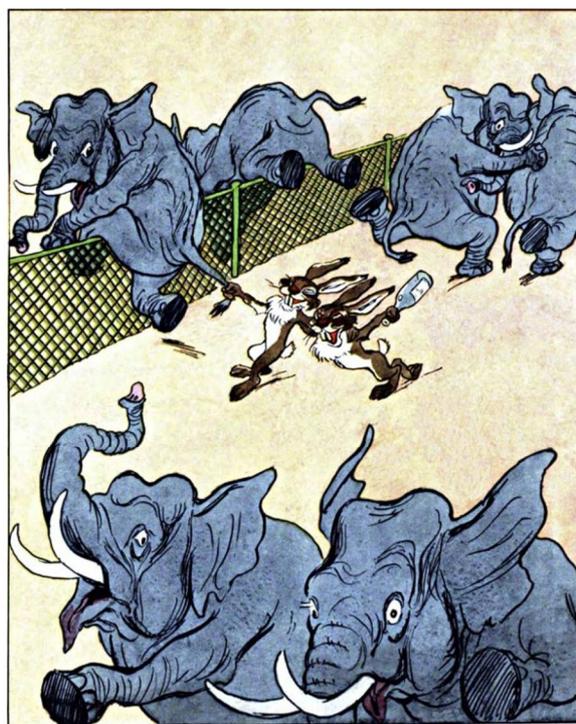


Рис. 3. Карикатура А. Баженова (журнал «Крокодил», № 3 за 1956 год)

Fig. 3. Caricature by A. Bazhenov ("Crocodile" magazine, No. 3, 1956)

¹ Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с.

² Постановление Оргбюро ЦК ВКП(б) «О журналах «Звезда» и «Ленинград»» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/USSR/journal.htm> (дата обращения: 18.05.2023).

³ Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении ответственности за хулиганство» от 26 июля 1966 года [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9007313> (дата обращения: 18.05.2023).

В 1960-е годы осторожность «Крокодила» сошла на нет – в издании стали появляться произведения, посвящённые проблеме пьянства. Например, на обложке № 23 за 1960 г. размещён рисунок М. Черемных, изобличающий нетрезвых болельщиков. Мужчина со ртом в виде бутылки пива кричит: «Судью с поля! На мыло!». Подпись: «На футбольном матче. Во всё горлышко» (рис. 4). В 1970-е годы в «Крокодиле» появилась постоянная рубрика «Под углом 40°». Там размещались карикатуры и фельетоны на антиалкогольную тему.

11 марта 1985 г. новым Генеральным секретарем ЦК КПСС был избран М.С. Горбачёв. Спустя два месяца он, по настоянию членов Политбюро М.С. Соломенцева и Е.К. Лигачёва, начал антиалкогольную кампанию – «первую ширококвещательную

акцию нового курса» (Соколова, 2020. С. 158). Кампания проводилась под лозунгами «Трезвость – норма жизни» и «Пьянству – бой!». 7 мая 1985 г. были приняты Постановление ЦК КПСС «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма» и Постановление Совета министров СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонварения». Эти документы были направлены на понижение потребления алкоголя советскими гражданами, в частности, за счёт колоссального уменьшения объёмов алкопроизводства. Если в начале 1950-х ежегодное душевое потребление чистого спирта варьировалось от 1,7 до 3,5 литра, в 1960-х равнялось 10 литрам, а в 1970-х – 12 литрам, то к 1985 году оно достигло 14 литров (Клинова, 2009. С. 61).



Рис. 4. Обложка журнала «Крокодил» (№ 23 за 1960 год)
Fig. 4. Cover of the magazine “Crocodile” (No. 23 for 1960)

16 мая 1985 г. вышел Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения». В отличие от постановлений ЦК КПСС и Совета министров СССР, этот документ устанавливал административные и уголовные наказания. К примеру, распитие спиртных напитков в общественных местах или появление там же в нетрезвом виде, «оскорбляющем человеческое достоинство и общественную нравственность», наказывалось предупреждением или штрафом до тридцати рублей – тогда как изготовление алкоголя наказывалась лишением свободы до двух лет⁴.

В 1985 году «Крокодил» выходил три раза в месяц, его тираж составлял 5,6 миллиона экземпляров. Это было по-настоящему популярное и влиятельное издание. Для сравнения: тираж журнала «Огонёк» в том же году равнялся 1,5 миллиона экземпляров. С 1975 года по 1985 год главным редактором «Крокодила» являлся Е.П. Дубровин. В 1986 году его место занял А.С. Пьянов. С начала 1985 г. по конец 1987 г. вышло 108 номеров «Крокодила». В каждом номере есть материалы антиалкогольной направленности. Приведём примеры.

В № 1 за 1985 год наличествует ироническое стихотворение С. Пивоварова «Куда?» (Пивоваров, 1985). В нём поэт критикует советское общество в целом. Мальчика Славу окружают пьяницы и игроки, а общественное бытие, как утверждал идеолог социализма Карл Маркс, определяет сознание (Маркс, Энгельс, 1959. С. 7). Следовательно, старшее поколение, по мнению автора, может своим поведением негативно влиять на поколение младшее, ещё формирующееся. Риторический вопрос «Куда пойти / учиться?» отсылает читателя к хрестоматийному произведению В.В. Маяковского «Кем быть?» (Маяковский, 1958). Также в стихотворении поднимается проблема потребления алкоголя несовершеннолетними, которая, несомненно, имела место в СССР. К сожалению, точной статистики, отражающей уровень алкоголизации советских детей в 1980-е годы (как, впрочем, и в другие периоды), нами не выявлено.

⁴ Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения» от 16 мая 1985 года [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9007335> (дата обращения: 18.05.2023).

В Указе Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения» от 16 мая 1985 года также уделяется внимание проблеме потребления алкоголя детьми. Пункт 6 указа гласит, что напаивание малолетнего карается штрафом от 50 до 100 рублей.

Вернёмся к материалам антиалкогольной направленности, опубликованным в «Крокодиле». В № 11 за 1985 год опубликован рассказ В. Енеша «Как всегда». Хронический алкоголик Петров приходит на работу трезвым, но его там никто не узнаёт, так как он «почему-то идёт ровно» и не напевает «Калинку». Из-за того что Петрова не узнают, он отправляется в «забегаловку», где употребляет 300 граммов перцовки, кружку пива и солёный огурец. Затем Петров возвращается – его радостно встречают коллеги и бригадир Андрей Палыч.

Рассказ поднимает проблему пребывания в нетрезвом состоянии и употребления спиртных напитков на рабочем месте. Отношение к этому негативному явлению в позднем СССР было снисходительным, что неоднократно обличалось крокодильцами во время «горбачёвской» антиалкогольной кампании – в частности, в сатирической заметке «Утечка продолжается», которая рассмотрена ниже, сообщается, что за пьянство на работе увольняют по статье «прогул», облегчая «пьяницам дальнейшее трудоустройство» (Мышкин, 1986б).

В Постановлении Совета министров СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонварения» от 7 мая 1985 года говорится, что к уличённым в распитии спиртных напитков на производстве необходимо со всей строгостью применять предусмотренные законодательством меры. Тогда за распитие спиртных напитков на работе, как и за нахождение на работе в нетрезвом виде, могли оштрафовать на сумму от 30 до 50 рублей. Разного рода руководителям тоже грозило взыскание (от 50 до 100 рублей), если они не отстраняли пьяных подчинённых от работы, а также если скрывали случаи употребления алкоголя на производстве или пребывания там в состоянии опьянения.

То есть бригадира Андрея Палыча из рассказа «Как всегда» (Енеш, 1985) за сокрытие пьянства Петрова могли привлечь к административной ответственности и взыскать с него большой, по советским

меркам, штраф. Самого Петрова тоже могли оштрафовать, но на меньшую сумму.

В № 9 за 1986 г. в рубрике «Под углом 40°» напечатаны: сатирическая заметка «Утечка продолжается», фельетон «Гора с горой не сходится...» Н. Мышкина и карикатура А. Елисеева.

В сатирической заметке «Утечка продолжается» рассказывается о том, что благодаря фельетону Н. Мышкина «Покажите бутылку!» (Мышкин, 1985) были осуждены люди, воровавшие технический спирт со складов Инской дистанции пути Западно-Сибирской железной дороги. Автор заметки констатирует, что несмотря на это, хищение «зелья» не прекратилось. Хищение государственного имущества, коим был технический спирт, наказывалось лишением свободы на срок до трёх лет или исправительными работами на срок до одного года. Кража, совершенная повторно, или по предварительному сговору группой лиц, или с применением технических средств – лишением свободы на срок до шести лет (статья 89 УК РСФСР). Представляется, что сатирическая заметка «Утечка продолжается» выдержана в достаточно сухом стиле, однако там присутствуют метафоры и эпитеты: торжество абсолютной трезвости; ворованное зелье; воздвигнутый шлюз, сквозь который брызжут хмельные струйки. Тропы отражают отношение автора к проблеме хищения госимущества и к проблеме употребления спиртных напитков на рабочем месте.

В фельетоне Н. Мышкина «Гора с горой не сходится» (Мышкин, 1986а) разворачивается следующий сюжет: шофёр 15-го Московского автодорожного комбината А. Заренков напился и уснул в парке, некто Киселёв похитил у него бутылку и бумажник с деньгами и рабочим удостоверением; оба оказались в вытрезвителе, где это и выяснилось (Киселёв представился шофёром Заренковым).

В Советском Союзе, как известно, были вытрезвители – специальные санитарно-медицинские учреждения для содержания лиц, находящихся в состоянии алкогольного опьянения, до их вытрезвления. Туда можно было попасть за распитие спиртных напитков в неустановленных местах и за появление в общественных местах в пьяном виде. 7 мая 1985 года Совет министров СССР постановил, что все доходы от работы вытрезвителей должны идти на содержание этих вытрезвителей (приобретение ме-

дицинского оборудования, инвентаря, ремонт помещений и спецавтотранспорта).

Фельетон «Гора с горой не сходится» более образный, нежели сатирическая заметка «Утечка продолжается». Текст изобилует метафорами, эпитетами и сравнениями: прекрасная и упоительная жизнь; упоительная сладость жизни; отдел магазина, торгующий развесёлым настроением; кровные трудовые; пьяный бред; мрачный, как туча; подлый воришка; пропитое человеческое достоинство и т. д. Как и в предыдущем примере, здесь средства художественной выразительности применяются для того, чтобы охарактеризовать, оценить асоциальное явление (пьянство) и асоциальные поступки (воровство и ложь Киселёва).

Карикатура А. Елисеева, помещённая сбоку от заметки и фельетона, изображает чрезвычайно нетрезвых жениха и невесту. Подпись: «Водка: – Я вас свела, я вас и разведу» (рис. 5). Это противоречит



Рис. 5. Карикатура А. Елисеева (журнал «Крокодил», № 9 за 1986 год)
Fig. 5. Caricature by A. Eliseev ("Crocodile" magazine, No. 9, 1986)

выдвинутому И.А. Гринько и А.А. Шевцовой тезису: «Женский алкоголизм <...> был табуирован даже в пространстве сатирической визуализации» (Гринько, Шевцова, 2020. С. 92).

Женский алкоголизм обличался и высмеивался в литературных материалах «Крокодила». Например, в № 17 за 1987 г. опубликована юмореска «Одно мгновение». В этом произведении повествуется о Софье К., которая употребляла алкоголь наравне с мужчинами, а затем упала с четвёртого этажа. «Эмансипация эмансипацией, но пить женщине категорически нельзя!» – резюмирует женщина, находясь в больнице (Марков, 1987). Автор юморески, рассказывая о бытовом происшествии, намеренно использует высокую лексику: достигнуть апогея, незатейливые ложа, девушка чрезвычайной стойкости, не без бравады. Таким образом, он иронизирует над героиней. Именно ирония, будучи средством «невозмутимой холодной критики», а не сарказм, – главный приём крокодилыцев в материалах, направленных против пьянства (Сафонова, 2013. С. 474). В юмореске называется одна из причин женского алкоголизма – тяготение к независимости от мужчин или, если быть точнее, к гендерному равенству. Употребление алкоголя в «мужских» объёмах для некоторых женщин было своеобразным способом самоутверждения. В книге Б.М. Гузиков и А.А. Мейрояна «Алкоголизм у женщин» отмечается, что «увеличение доли женщин, занятых в общественном производстве, интенсифицирует процесс их эмансипации и способствует тем самым приобщению к нормам мужского поведения, связанного с потреблением алкоголя» (Гузиков, Мейроян, 1988. С. 27). Там же приводится соотношение в СССР к середине 80-х годов женщин и мужчин, больных алкоголизмом, как 1 к 12 (Гузиков, Мейроян, 1988. С. 22).

В «Крокодиле» периодически публиковались произведения крупной формы – например, детективная повесть В. Витальева «Амурские войны». Там есть несколько моментов, касающихся проблемы пьянства в СССР во время так называемого «сухого закона». В силу труднодоступности легального алкоголя, отдельные граждане употребляли суррогаты алкоголя, то есть различные жидкости, в состав которых входит этиловый спирт: одеколон, стеклоочиститель, денатурат и т. п. В повести В. Витальева фигурируют стеклоочиститель и денатурат (техниче-

ский спирт), причём первым подменяют второй: «Если употреблять стеклоочиститель внутрь, то, по уверению прожженных им алкашей, по вкусу и букету он весьма напоминает денатурат...» (Витальев, 1987). Слово «алкаш» используется В. Витальевым неслучайно – оно определённо обладает отрицательной коннотацией, достаточно экспрессивно.

В статье В.П. Нужного и С.А. Савчук «Алкогольная смертность и токсичность алкогольных напитков» приводится статистика смертельных отравлений алкоголем в РСФСР в пересчёте на 100 тысяч населения. Согласно ей, в 1985 году от алкоголя и его суррогатов умерло 16,4 человека на 100 тысяч людей (Нужный, Савчук, 2005). Тогда в РСФС проживало 143,9 миллиона человек. Следовательно, 235996 человек стали жертвами спиртосодержащих жидкостей в 1985 году. В 1986 году – 133827 человек, в 1987 году – 12951 человек.

В эту статистику входят не только смертельные отравления суррогатами алкоголя, но и продуктами домашнего алкопроизводства. По Указу Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения» от 16 мая 1985 года изготовление спиртных напитков не для продажи наказывалось как штрафом от 100 до 300 рублей, так и исправительными работами сроком до двух лет. Сбыт наказывался лишением свободы сроком до двух лет⁵.

В «Крокодиле» в период «горбачёвской» антиалкогольной кампании было опубликовано более 100 материалов, высмеивающих самогонщиков и обличающих самогонварение как таковое. К примеру, в № 21 за 1986 г. напечатано сатирическое стихотворение Ю. Баржанского «Прощание с самогонным аппаратом». Лирический герой называет аппарат, который, вероятно, пришёл в негодность («...Змеевика собрав осколки...»), другом и братом, говорит, что благодаря аппарату заработал на дачу и автомобиль, а также констатирует, что от его самогона умерло много людей. Причём своих клиентов он характеризует негативным эпитетом «конченные». Единственное, что всегда волновало и продолжает волновать лирического героя – это соб-

⁵ Указ Президиума Верховного Совета СССР «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом, искоренении самогонварения» от 16 мая 1985 года [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/9007335> (дата обращения: 18.05.2023).

ственное благосостояние: «Пусть гибнут все, была бы прибыль!» (Баржанский, 1986). Таким образом, автор выставляет самогонщиков совершенно бесчувственными и алчными членами общества.

Борьба с самогонварением отражена и в визуальных произведениях крокодилцев. Например, в № 29 за 1987 год имеется карикатура В. Мохова, на которой изображён милиционер и самогонщик, утверждающий, что его аппарат «не имеет аналогов в мировой практике» (рис. 6).

Проанализировав содержание 108 номеров «Крокодила», вышедших за 1985-1987 гг., можно сделать три главных вывода:

Во-первых, журнал вёл методичную, последовательную пропаганду трезвости, что видно по большому числу напечатанных там антиалкогольных карикатур, юморесок, сатирических зарисовок и фельетонов. В 108 номерах слово «алкоголь» и производные от него встречаются 134 раза, слово «пьянство» и производные – 117 раз, слово «водка» – 65 раз, слово «рюмка» – 17 раз, слово «самогон» и производные – 138 раз, слово «трезвость» и производные – 28 раз. Для наглядности мы составили круговую диаграмму (рис. 7). Она показывает, что борьба с самогонварением являлась наиболее приоритетной задачей «Крокодила».

Во-вторых, тема пьянства разделялась в издании на подтемы: «детское (подростковое) пьянство», «распитие спиртных напитков на производстве», «распитие спиртных напитков (появление в пьяном виде) в общественных местах», «женский алкоголизм», «употребление суррогатов алкоголя» и «самогонварение». Данное разделение говорит о том, что проблема пьянства показывалась в «Крокодиле» всесторонне, а также о том, что журнал пытался положительно влиять на разные слои общества: от школьника до работника завода, от домохозяйки до доярки. Крокодилцы старательно, из номера в номер, внушали населению мысль: алкоголь – зло.

В-третьих, карикатуристы изображали нетрезвых людей в гротескном виде – крайне непривлекательными, грязными, с разного рода травмами. Фельетонисты детально описывали их «животное» поведение, показывали последствия неумеренного употребления алкоголя. Это делалось для того, чтобы вызвать у советских граждан отвращение к «зелю». Обличая алкоголиков и пьяниц, сатирики спо-



Рис. 6. Карикатура В. Мохова (журнал «Крокодил», № 29 за 1987 год)

Fig. 6. Caricature by V. Mokhov ("Crocodile" magazine, No. 29, 1987)



Рис. 7. Диаграмма «Частотность использования слов, связанных с употреблением алкоголя, в журнале «Крокодил» 1985–1987 гг.»

Fig. 7. Diagram "Frequency of use of words related to alcohol consumption in the magazine «Crocodile» 1985-1987"

собствовали формированию негативного отношения социума к культуре питания, причём во всех её даже самых казалось бы, безобидных проявлениях.

Вклад «Крокодила» в антиалкогольную кампанию, проводимую М.С. Горбачёвым, можно оценить весьма приблизительно. Очевидно, что журнал с тиражом более пяти миллионов экземпляров, не мог не влиять на общественное сознание. Поэтому в снижении смертности и в повышении рождаемости – есть некоторая заслуга издания. По данным Государственного комитета СССР по статистике, в 1986–1987 годах умерло на 245 тысяч человек меньше, чем в 1983–1984 годах. Рождаемость же увеличилась: в 1986–1987 годах родилось на 431 тысячу человек больше, чем в 1983–1984 годах⁶. Добавим, что

⁶ Демографический ежегодник СССР 1990. М.: Финансы и статистика, 1990. 639 с.

хотя с наступлением 1988 года пропаганда трезвости в советских СМИ ослабла, а производство алкоголя стало стремительно расти, «Крокодил» продолжал обличать и высмеивать пьянство вплоть до

Список источников

Баржанский Ю. Прощание с самогонным аппаратом // Крокодил. 1986. № 21. С. 5.

Витальев В. Амурские войны // Крокодил. 1987. № 28, 29, 30, 31, 32.

Гринько И.А., Шевцова А.А. «Граждане алкоголики, хулиганы, тунеядцы»: алкоголь и его потребители в зеркале советской карикатуры // Labyrinth. Теории и практики культуры. 2020. № 2. С. 83–97. EDN: CSUYOJ.

Гузиков Б.М., Мейроян А.А. Алкоголизм у женщин. Л.: Медицина, 1988. 224 с.

Енеш В. Как всегда // Крокодил. 1985. № 11. С. 11.

Клинова М.А. Современная отечественная историография потребления алкоголя жителями СССР (1940-е – конец 1980-х гг.) // Омский научный вестник. 2009. № 2 (76). С. 60–63. EDN: MVLGPT.

Марков С. Одно мгновение // Крокодил. 1987. № 17. С. 11.

Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Изд. второе. М.: Государственное издательство политической литературы, 1959. Т. 13. 771 с.

Маяковский В.В. Полное собрание сочинений. М.: Гослитиздат, 1958. Т. 10. 384 с.

Мышкин Н. Гора с горой не сходится // Крокодил. 1986а. № 9. С. 5.

Мышкин Н. Утечка продолжается // Крокодил. 1986б. № 9. С. 5.

Нужный В.П., Савчук С.А. Алкогольная смертность и токсичность алкогольных напитков // Партнёры и конкуренты. Лабротариум. 2005. № 5. С. 18–26.

Панин С.Е. «Пьяная» преступность в России в 1920-е годы // Социологический журнал. 2002. № 4. С. 92–102. EDN: PZQKZD.

Пивоваров С. Куда? // Крокодил. 1985. № 1. С. 12.

Рындич Н. Покажите бутылку! // Крокодил. 1985. № 18. С. 10.

Сафонова Е.В. Формы, средства и приёмы создания комического в литературе // Молодой ученый. 2013. № 5. С. 474–478. EDN: RHLGUX.

Соколова Т.Л. Антиалкогольная кампания в СССР в годы перестройки: к историографии проблемы // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 451. С. 158–163. <https://doi.org/10.17223/15617793/451/21>. EDN: DLGCHC.

Стыкалин С.И., Кременская И.К. Советская сатирическая печать: 1917–1963. М.: Госполитиздат, 1963. 484 с.

распада СССР. После образования РФ антиалкогольные материалы практически пропали со страниц журнала.

References

Barzhanskii Yu. (1986) Farewell to the moonshine machine. *Krokodil = Crocodile*. No. 21. P. 5. (In Russ.).

Vital'iev V. (1987) Amur wars. *Krokodil = Crocodile*. No. 28, 29, 30, 31, 32. (In Russ.).

Grinko I.A., Shevtsova A.A. (2020) "Citizens Alcoholics, Hooligans, Toneyadtsy": alcohol and its consumers in the mirror of the Soviet caricature. *Labyrinth. Teorii i praktiki kul'tury = Labyrinth. Theories and Practices of Culture*. No. 2. P. 83-97. (In Russ.). EDN: CSUYOJ.

Guzikov B.M., Meiroyan A.A. (1988) Alcoholism in women. Leningrad: Medicine. 224 p. (In Russ.).

Enesh V. (1985) As always. *Krokodil = Crocodile*. No. 11. P. 11. (In Russ.).

Klinova M.A. (2009) Modern domestic historiography of alcohol consumption by the inhabitants of the USSR (1940-ies - the end of 1980-ies). *Omskii nauchnyi vestnik = Omsk Scientific Bulletin*. No. 2 (76). P. 60-63. (In Russ.). EDN: MVLGPT.

Markov S. One Moment (1987) *Krokodil = Crocodile*. No. 17. P. 11. (In Russ.).

Marx K., Engels F. (1959) Works. Moscow: State Publishing House of Political Literature. Vol. 13. 771 p. (In Russ.).

Mayakovskii V.V. Complete Works. Moscow: Goslitizdat. Vol. 10. 384 p. (In Russ.).

Myshkin N. (1986a) Mountain with mountain does not converge. *Krokodil = Crocodile*. No. 9. P. 5. (In Russ.).

Myshkin N. (1986d) The leak continues. *Krokodil = Crocodile*. No. 9. P. 5. (In Russ.).

Nuzhnyi V.P., Savchuk S.A. (2005) Alcohol mortality and toxicity of alcoholic beverages. *Partnery i konkurenty. Labrotarium = Partners and Competitors. Labrotarium*. No. 5. Moscow. P. 18-26. (In Russ.).

Panin S.E. (2002) "Drunken" crime in Russia in the 1920s. *Sotsiologicheskii zhurnal = Sociological Journal*. No. 4. P. 92-102. (In Russ.). EDN: PZQKZD.

Pivovarov S. (1985) Where to? *Krokodil = Crocodile*. No. 1. P. 12. (In Russ.).

Ryndich N. (1985) Show the bottle! *Krokodil = Crocodile*. No. 18. P. 10. (In Russ.).

Safonova E.V. (2013) Forms, means and methods of creating the comic in literature. *Molodoi uchenyi = Young Scientist*. No. 5 (52). P. 474-478. (In Russ.). EDN: RHLGUX.

Sokolova T.L. (2020) Anti-alcohol campaign in the USSR in the years of Perestroika: to the historiography of the problem. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta = Bulletin of Tomsk State University*. No. 451. P. 158-163. (In Russ.). <https://doi.org/10.17223/15617793/451/21>. EDN: DLGCHC.

Stykalin S.I., Kremenskaya I.K. (1963) Soviet satirical press: 1917-1963. Moscow: Gospolitizdat. 484 p. (In Russ.).

Шепилов Д. Алкоголизм и преступность. М.: Изд-во Народного комиссариата внутренних дел РСФСР, 1930. 104 с.

Shepilov D. (1930) Alcoholism and Crime. Moscow: Publishing House of the Institute for the Study of Crime and Criminality. 104 p. (In Russ.).

Информация об авторе

Егоров Александр Сергеевич, аспирант кафедры истории и философии, ассистент кафедры рекламы и журналистики, Иркутский национальный исследовательский технический университет, 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, Россия, e-mail: aleks_mir_1998@mail.ru

Information about the author

Alexander S. Egorov, postgraduate student of the Department of History and Philosophy, assistant of the Department of Advertising and Journalism, Irkutsk National Research Technical University, 83, Lermontov St., Irkutsk 664074, Russia, e-mail: aleks_mir_1998@mail.ru

Вклад автора

Егоров А.С. выполнил исследовательскую работу, на основании полученных результатов провел обобщение и подготовил рукопись к печати.

Contribution of the author

Egorov A.S. carried out a research work, based on the obtained results made the generalization and prepared the manuscript for publication.

Конфликт интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflict of interests

The author declares no conflict of interests.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

The author has read and approved the final manuscript.

Информация о статье

Статья поступила в редакцию 13 июля 2023 г.; одобрена после рецензирования 23 августа 2023 г.; принята к публикации 28 августа 2023 г.

Article info

The article was submitted July 13, 2023; approved after reviewing August 23, 2023; accepted for publication August 28, 2023.